

Club Énergies Numériques

- Le Manifeste -

Agir pour la croissance
numérique

Club Énergies Numériques
Agir pour la croissance numérique

2008 sera décisive pour le projet numérique de notre pays. Télévision, téléphonie, Internet, industrie du logiciel : les Français revendiquent leur droit à ce socle numérique fondamental. Ils ont entièrement raison : de leur accès aux technologies numériques dépend largement la place que prendra la France dans la croissance mondiale et par là même, le niveau d'activité et d'emploi dont ils pourront bénéficier.

Pour cela, il faut surmonter le paradoxe des technologies numériques : trop souvent perçues comme une affaire de spécialistes, elles sont, en réalité, devenues totalement transversales à nos sociétés. Activité des entreprises ou des institutions, relations sociales et interpersonnelles, rapport au temps et à l'espace : du macroéconomique à l'intime, elles nous invitent à revoir nos façons de penser, d'agir et, au final, d'être. Leur dimension économique reste sous-valorisée. Pourtant, l'économie numérique pourrait être un tremplin fabuleux pour la France. Grâce aux TIC, particuliers, entreprises et administrations développent de nouvelles pratiques, gagnent du temps, économisent de l'argent et de l'énergie. Le développement et l'usage des technologies numériques d'un pays témoignent de sa vitalité. Il est le moyen le plus puissant pour les entreprises d'innover plus vite et de rester en avance sur la concurrence à l'échelle mondiale. Le World Economic Forum établit dans son dernier rapport que plus un pays y est ouvert, plus son PIB par habitant est élevé. Selon cette grille de lecture, il place la France au 22ème rang mondial. La part de l'économie numérique dans la production nationale française reste deux fois moins importante qu'aux Etats-Unis (6% contre 13%).

Notre pays peut-il sérieusement se contenter d'une 22ème place mondiale ? Non. Et nous ne le voulons pas.

Chefs d'entreprise investis dans les mutations numériques, nous sommes convaincus que le point de croissance indispensable à notre économie réside en grande partie dans le numérique. Et nous sommes convaincus que, comme nouvelle génération de dirigeants, nous pouvons contribuer à « aller le chercher ».

Pour cela, il nous faut évaluer la situation réelle de la France au regard des enjeux du tout numérique. Il nous faut proposer et expérimenter des solutions concrètes au sein même de nos entreprises. Et il nous faut combattre les obstacles qui perdurent. Ce sont les raisons d'être du Club de dirigeants « Energies Numériques ».

Club Énergies Numériques Agir pour la croissance numérique

Chacun au sein de nos entreprises, nous avons pu faire l'expérience des atouts dont nous disposons et des pistes que nous devons encore explorer. Nous sommes donc décidés à faire des propositions applicables rapidement et à les mettre en œuvre, au niveau de responsabilité qui est le nôtre.

Nous proposerons nos solutions de croissance au Gouvernement pour le Plan de développement du numérique. Car l'urgence numérique est réelle, que nous mesurerons à travers « l'Observatoire de l'urgence numérique ». Nous le tiendrons à la disposition de tous ceux qui, redoutant plutôt la maladie que son diagnostic, voudront vraiment savoir où en est la France. Cette vigilance est un préalable à l'action éclairée. Car notre raison d'être est l'action. L'action *via* l'expérimentation concrète : le Club Energies Numériques se constituera en laboratoire expérimental de la croissance par les TIC. L'action grâce à la promotion de projets de croissance numérique : le Club Energies Numériques pilotera des projets de croissance numérique.

Notre engagement tient en un mot : agir.

- ✓ Agir pour faire du numérique une langue native pour nos enfants;
- ✓ Agir pour développer les usages partout où ils sont synonymes de progrès : e-administration, e-commerce, e-santé, e-travail, e-université;
- ✓ Agir pour démocratiser l'accès aux TIC pour tous, particuliers et entreprises;
- ✓ Agir pour faire réussir la révolution numérique des médias, de la culture et du loisir;
- ✓ Agir pour favoriser un renouvellement de l'offre de contenus et une meilleure circulation des créations et des savoirs sur les réseaux;
- ✓ Agir pour favoriser l'innovation française dans le domaine des TIC et développer la recherche dans le secteur du numérique;
- ✓ Agir pour renforcer l'excellence française : dans les secteurs de l'image, du loisir, du logiciel, de l'énergie, de la communication, de l'Internet des objets;
- ✓ Agir pour mettre le numérique au service de l'environnement et du développement durable.

Notre initiative est inédite : par notre profonde diversité, comme par la vision commune qui nous unit ; par notre capacité à être un laboratoire de solutions opérationnelles, comme par la liberté de nos échanges ; par le caractère générationnel de notre démarche. Nous avons la conviction que nos efforts conjugués pourront contribuer à favoriser une croissance numérique forte et durable.

C'est au nom de cette conviction que nous allons agir.

Signataires du Manifeste

Baldelli Christopher - Président M6 Thématiques
Barrault François - CEO BT Global Services BT
Beigbeder Charles - Président Directeur Général POWEO
Bellanger Pierre - Président Fondateur Skyrock
Bolloré Yannick - Président Bolloré Média
Boustouller Eric - Président Directeur Général Microsoft France
Cagni Pascal Vice - President & General Manager Europe Middle East and Africa APPLE
Chain Emmanuel – Producteur Eléphant & Cie
Chassagne Thierry - Président Warner Music France
Combes Michel - Président Directeur Général TDF
Conte Pierre - Président Publiprint
Dalibard Barbara - Directeur exécutif Orange Business Services
Dufourcq Nicolas - Directeur général adjoint CAPGEMINI
Duroux Axel - Président Directeur Général RTL Group
Fouks Stéphane - Président Directeur Général Euro RSCG
Hoog Emmanuel - Président Directeur Général Institut National de l'Audiovisuel
Lamouche Didier - PDG BULL
Lombardini Maxime - Directeur Général ILIAD
Louette Pierre - Président Directeur Général Agence France Presse
Monfort Olivier - Directeur Général Europa Corp
Nègre Pascal - Président Universal Music France
Quillot Didier - Président du Directoire Lagardère Active
Roux de Bézieux Geoffroy - Directeur Général Virgin Mobile France
Salvador Luc-François - Président Directeur Général Sogeti
Solly Laurent - Président TF1 Digital
Skornik Hervé - Directeur Général Groupe DARTY
Turrini Régis - Directeur Stratégie et Développement Vivendi