

Plate-forme d'action

Pour faire du numérique le moteur de la croissance française,

Pour permettre à la France d'affirmer un leadership numérique,

Pour amplifier et diffuser les progrès dans le domaine de l'usage des TIC, progrès auxquels sont directement liés les progrès de notre économie,

Pour soutenir les acteurs, et en particulier les start-up, qui développent ce marché porteur, nous proposons une plate-forme d'action qui permette :

- de mettre concrètement en œuvre différentes propositions déjà versées dans le débat public mais non encore entrées en usage ou dont la mise en œuvre est trop partielle
- de promouvoir, soutenir et réaliser 7 projets de croissance numérique.

Au-delà, nous soutiendrons les initiatives les plus décisives en matière de développement des TIC, en privilégiant celles qui favorisent l'innovation, le développement des expertises françaises et européennes et le dynamisme du secteur numérique français dans son ensemble.

Le Club Energies numériques est la première *action tank* entièrement dédié à la croissance numérique.

16 actions concrètes pour mettre en œuvre la croissance numérique

Agir pour faire du numérique une langue native pour nos enfants

Diagnostic

Plus que les freins d'accès aux réseaux ou aux équipements, c'est aujourd'hui les freins culturels et sociaux qui dominent en matière d'usages numériques. Maîtriser la bureautique et l'informatique mais aussi savoir se repérer sur Internet et connaître les différents langages du Web constituent des savoirs fondamentaux, au même titre que le calcul et la lecture. Nos enfants doivent devenir des « natifs du digital¹ ».

Actions

1. Accueillir chaque année dans nos entreprises 400 stagiaires issus du monde de l'université et mettre en œuvre dès leur création les stages Tic envisagés par la représentation nationale
2. Accueillir chaque année 400 élèves de 3^{ème} par an dans nos entreprises sur une formation active à l'informatique et aux TIC

¹ Rapport sur l'université numérique, H. Isaac

Agir pour libérer les usages : e-administration, e-commerce, e-santé, e-éducation

Diagnostic

La libération de la croissance par les TIC passe par la libération des usages. Ceux-ci doivent progresser de manière décisive dans le domaine de l'administration, de l'université ou de la santé. Le Club Energies numériques soutiendra les différentes propositions venues du monde de l'entreprise ou des décideurs publics qui lui sembleront de nature à familiariser les Français au numérique et à démultiplier les usages.

Actions

3. Favoriser le passage à l'e-université en offrant chaque année, dans le cadre d'un accord global avec une université ou un établissement, 300 ordinateurs à des étudiants boursiers
4. Associer le Club Energies numériques à la création d'au moins une chaire universitaire sur le numérique
- 4bis. Participer activement au Conseil d'Administration des Pôles universitaires pour y promouvoir la dimension numérique de l'enseignement
5. Développer dans nos entreprises l'e-gestion, l'e-travail et l'e-formation

Agir pour démocratiser l'accès aux TIC pour tous, particuliers et entreprises

Diagnostic

Les TIC restent une source de fractures générationnelles, culturelles, sociales, économiques. L'accès aux TIC reste mal partagé, excluant dans la pratique de nombreux Français mais surtout, une part importante des petites voire moyennes entreprises.

Actions

6. Proposer une formation aux TIC annuelle à nos salariés, sur la base par exemple d'une journée de RTT
7. Rendre nos sites internet accessibles à tous (y compris aux personnes handicapées)
8. Promouvoir la création de prêts numériques destinés à faciliter l'accès aux TIC des TPE et des petites entreprises

Agir pour faire réussir la révolution numérique des médias et du loisir

Diagnostic

La convergence des réseaux conduit à l'émergence non seulement de nouveaux supports mais au-delà de nouveaux contenus et de nouveaux usages. Elle est l'un des lieux privilégiés de la révolution numérique, mais aussi de l'appropriation des TIC par les usagers.

Actions

9. Développer, selon nos compétences, l'ensemble des paramètres indispensables à cette révolution : réseaux, créations, contenus, supports.

Agir pour favoriser l'innovation française dans le domaine des TIC

Diagnostic

Seules 8 des 100 premières entreprises françaises ont moins de 25 ans contre 83 aux Etats-Unis. La durée de vie moyenne d'une start up est en France de 5 ans. Les éditeurs français de logiciels estiment à 10 M d'euros le « plafond de verre » au-delà duquel ils estiment ne plus pouvoir grandir et être voués au rachat².

Actions

10. Contribuer au retour d'expérience sur le dispositif Jeunes Entreprises Innovantes et sur le dispositif « Gazelles PME » ainsi qu'à l'analyse des pistes d'évolution de ces statuts pour en renforcer l'efficacité
11. Organiser les premières Journées de la croissance numérique réunissant l'ensemble des JEI et des entreprises du numérique
12. Soutenir des JEI en mettant à leur disposition au sein de nos entreprises un système de tutorat leur permettant d'avoir recours à nos compétences dans les domaines stratégiques du juridique, des finances ou de l'export
13. Piloter chaque année 5 projets de fin d'étude innovants et favoriser leur développement en JEI

Agir pour renforcer l'excellence française : dans les secteurs de l'image, du loisir, du logiciel, de l'énergie, de la communication, de l'Internet des objets

Diagnostic

Alors que la France dispose d'atouts considérables et souvent remarquables dans les secteurs du numérique (création cinématographique et audiovisuelle, image, jeux, logiciels ...), son avance dans ce domaine ne lui permet pas d'affirmer un leadership européen. Structurer plus fortement la politique industrielle de la France dans ces secteurs, en soutenir les projets et les entreprises, y faire converger les meilleurs savoir-faire sont autant de nécessités.

Action

14. Proposer et faire réussir 6 projets de croissance numérique

Agir pour mettre le numérique au service de l'environnement et du développement durable

Diagnostic

Les TIC peuvent et doivent être un accélérateur de développement durable. Leur défi environnemental est réel. A contrario, leur apport à la maîtrise des risques environnementaux est encore insuffisamment valorisé.

Actions

15. Développer dans nos entreprises le recours au TIC partout où il a un bénéfice environnemental : dématérialisation des actes de gestion nécessaires à la vie de l'entreprise, développement prioritaire des audio, visio et web-conférences, domotique et immeubles intelligents pour diminuer la consommation énergétique ...
16. Publier le bilan numérique de nos entreprises

² Rapport du Medef, « faire de la France un leader de l'économie numérique »

7 projets de croissance

Projet de croissance n°1. Une filière française du logiciel

Projet de croissance n°2. Un Cinecitta français

Projet de croissance n°3. La Télévision Mobile Personnelle

Projet de croissance n°4. La radio numérique

Projet de croissance n°5. L'édition numérique et les contenus on-line

Projet de croissance n°6. Les réseaux d'énergie numériques

Projet de croissance n°7. La Haute Définition